

Hand-out Pakkende titels en koppen

Tien tips over de vorm van pakkende titels en koppen

1. **Gebruik vraagzinnen:** Let erop dat het om een vraag gaat waar je lezers het antwoord op willen weten: *Hoe voorkom je een scheiding?*
2. **Gebruik de gebiedende wijs:** *Schrijf je nu in voor een speeddate.*
3. **Gebruik drie puntjes:** *Als ik president was ...*
4. **Gebruik voornaamwoorden zoals *je, jouw, u* en *uw*:** Een lezer voelt zich daardoor meer betrokken bij een tekst: *Droom jij nooit? Dan heb je een probleem.*
5. **Gebruik klank en rijm:** *Thuis in je pluis; Flora in een flesje.*
6. **Begin met: *Hoe word je ...* of *Zo word je***
7. **Begin met: *Waarom je ...* of *Wat je***
8. **Gebruik superlatieven:** *Grootste, kleinste, beste, nieuwste.*
9. **Stop een tegenstelling in de kop:** *Weinig alcohol kan te veel zijn.*
10. **Stop een metafoor in de kop:** *Huize Europa staat in brand.*

Tien tips over de inhoud van pakkende titels en koppen

1. **Doe een aantrekkelijke belofte:** *Geef mij 5 minuten en je wordt een betere klusser.*
2. **Stop positief of negatief sentiment in een kop:** *Hevige ophef over privacyschending Facebook.*
3. **Maak het gemakkelijk:** *Moeiteloos slank worden.*
4. **Maak het spannend:** Gebruik de woorden *geheim, verboden, verborgen, onbekend*: *Eén dag verboden te lachen.*
5. **Varieer op bekende uitspraken:** *Komt een vrouw bij de moskee.*
6. **Speel in op de behoefte aan zelfinzicht:** Test, quiz, horoscoop: *De grote 'Hoe goed ken jij je partner'-quiz.*
7. **Speel in op de behoefte aan besparen:** Gratis, korting, sale, speciaal aanbod: *Kies je eigen korting!*
8. **Creëer een sfeer van exclusiviteit:** *Verzilver jouw membership.*
9. **Suggereer actualiteit:** Nu, vandaag, net, nieuw: *Nu instappen is straks relaxen.*
10. **Gebruik de namen van beroemdheden:** *Met George Clooney op reis.*

